

附件 2：项目参观介绍

温州市建设工程招标投标和造价管理协会 建材线下展示平台简介

温州市建设工程招标投标和造价管理协会建材线下展示平台，汇聚海量多元材料品牌资源，现已覆盖超 700 个材料品牌。这些品牌广泛涵盖各类建设工程所需建材产品，从基础建筑材料到功能性、装饰性建材，一应俱全，为行业各方在选材时提供丰富参考，充分满足不同建设项目对建材品牌多样性的需求。

线下展示平台配合协会《建材商讯》，以线上线下互动的方式，秉持着协会服务政府、服务会员、服务社会的宗旨，致力于通过整合行业资源、提供专业信息，积极响应政府在建设工程领域的相关政策与要求，为政府决策提供参考依据；同时，切实满足会员单位在招投标、造价管理、建材选用等方面的实际需求，助力会员单位提升业务水平与市场竞争力；此外，我们也希望通过努力，为整个社会的建设工程行业发展贡献一份力量，推动行业朝着更加规范、高质、高效、可持续的方向发展。

温州江心屿西园改造提升工程（一期）

工程总承包（EPC）项目简介

一、项目政策背景

温州素享“东南山水甲天下”之美誉，改革开放之后，凭借“敢为人先、特别能创业”之精神开创了“温州模式”，是全国改革开放的先行区域。2017年10月，温州市委、市政府在“两线三片”计划中，将江心屿改造列为瓯江沿线的核心重点工程；2021年，东园改造完成且免门票开放，获得市民认可之后，市、区两级按照“拔高理念、体现唯一性”的要求推进西园规划。2020年12月，西园完成回收；2021年1月，明确整岛遵循“市级公园+景区”的双重标准，西园一期改造正式启动。

二、项目基本概况

1、项目区位：该项目位于温州鹿城区北瓯江江心屿西部，东与已改造的东园相邻，南面临近市区，北面与永嘉县相望，属于“瓯江蓬莱”文化核心圈，是整岛功能互补的关键区域。

2、建设规模：项目总用地约 33.4 万平方米，一期用地约 32.8 万平方米（占整体近 98%）；一期总建筑面积约 2.7 万平方米（其中新建面积约 2.24 万平方米、保留面积约 0.46 万平方米），绿化面积约 19.6 万平方米、水域面积约 4.9 万平方米。

3、投资与建设内容：一期总投资 6 亿元（工程费用 5.2 亿元），采用 EPC 工程总承包模式。由设计单位中国美术学院风景建筑设计研究总院有限公司负责景观与建筑设计，施工单位浙江原野建设有限公司负责工程建设，统筹推进建筑新建、风貌提升、绿化景观、硬质铺装、弱电智能化、亮化、声音艺术七大核心工程，实现设计-施工一体化落地。

三、历史沿革与改造目标

江心屿自古以来便享有“中国诗之岛、东方佛之屿、世界古航标”的

盛名，西园在 19 年前是综合旅游乐园，承载着温州人的记忆。本次改造的核心目标为：承接东园的民生功能，挖掘宋韵与山水诗的内涵，推动西园从传统游乐向“文化体验+生态休闲+城市公园”转型，助力“千年商港·幸福温州”建设，打造全国山水诗文化朝圣地。

四、项目定位与功能布局

1、核心定位：以历史文化保护为根基、市级公园为底线，融合“宋韵文化+山水生态+全龄休闲”，依托三大文化内核，打造温州人文新地标、瓯江文旅新标杆。

2、功能分区：

文化体验区：以宋街、谢公阁为核心，设置山水诗永久会址、谢灵运文化公园，配套戏园（计划上演南戏），供游客沉浸式体验宋韵；

休闲服务区：布局儿童乐园、商业餐饮街，兼顾全年龄段的需求；

生态游览区：依托水域与绿化，建设“映水芳园、芝径云堤”等景观，形成环岛路线连接东西园。

五、景观特色与 EPC 模式价值

1、景观特色：宋街、谢公阁还原宋代建筑与市井风貌；亭台楼阁搭配假山流水，兼具苏州园林的雅致与江南的意境，并融入活态绿植；以山水诗会址、谢灵运公园强化“诗之岛”品牌。



2、EPC 模式优势：依托中国美术学院风景建筑设计研究总院的文化景观设计能力与浙江原野建设的工程落地经验，实现设计-施工协同衔接，规范招投标流程、精准管控 6 亿元投资，高效解决宋韵建筑还原、多业态功能衔接难题，为大型城市公园类 EPC 项目提供可复制的实践样本。

六、最新动态

2025 年 1 月起，西园一期核心区域试开园，映水芳园、谢公阁、宋街已开放；游客乘坐轮渡登岛体验宋韵与山水，目前该区域已成为温州市民休闲、外地游客打卡的热门之地，彰显了“瓯江蓬莱”的价值。